



CARRÉ D'AS

**OFFRE SE SERVICE
COMMUNICATION
& INSERTIONS**

édition du : 22/11/2020



Le média du bâti de haute sécurité
sanitaire environnementale

Une production du GIE



Siège GIE VILLAGE AMIANTE : 98 rue des Stations – 59000 LILLE – contact : office@village-amiante.com

#01 - Le médiAplus ?

L'idée de créer un média multi-facettes est née à l'occasion du maintien fin septembre 2020, du **SPA¹**, avec la présence de 7 membres de RésoA+, à quelques jours d'un confinement craint mais annoncé.

Il fallait pourvoir honorer cette devise: « **Parfois l'absence est une présence** ».

D'ailleurs les Notaires l'ont bien compris en inventant mi 2020, **pour leur 116ème congrès** la notion de présence "**phygitale**"

« Phygitale » est la contraction des mots « physique » et « digital ». L'idée est d'améliorer le rayonnement de ce qui fait la richesse reconnue de notre congrès : le rapport, les propositions, les moments d'intelligence collective, l'innovation de l'exposition.

Ainsi est conçue l'architecture de ce média collaboratif, qui se reposera essentiellement sur les contributions des « envoyés spéciaux » présents dans différents lieux, selon une mise en scène, réalisée depuis une régie en studio.

#02 - Le pAnel d'émissions

Le médiAplus propose 4 formats d'émission :



La matutinAle, toujours dans **la matinée**, à l'occasion qui fera le larron : un petit déjeuner chez vous, en mode « before », lors du prélude d'un salon professionnel, voire en ouverture d'un séminaire interne à votre entreprise, en présentiel pour les uns, en distanciel pour les autres... C'est le format « léger » qui vous est consacré à 100% !

L'heβδο des Actus, a priori tous les **jeudis midi**, à 12h12.

Émission phare de médiAplus, l'heβδο des Actus comprend un sommaire en 4 parties : les **Brèves** de la semaine passée, une **Chronique** thématique dispensée par l'un ou l'autre des chroniqueurs associés, le **Dossier Spécial** de 30mn sur un sujet retenu par la rédaction, avec des invités et enfin, l'**Agenda** de la quinzaine qui peut annoncer vos événements<...



Le magAzone: entre 17h à 19h, **une fois par mois**, pour commencer. C'est l'émission structurée par excellence, mode télévision. En première partie, trois contributeurs sont invités chacun leur tour à présenter leurs solutions en remédiation à une situation thématique unique présentée par un chroniqueur de médiAplus. En seconde partie, un débat entre contributeurs permet l'expression des avantages de chacune des parties, dans esprit de « saine concurrence ».

Le plAteau: émission caméléon à durée variable et en décor naturel. C'est le format idéal pour réussir une **webconférence**, un **webinaire**, **atelier solution** ou votre « **Journée portes ouvertes virtuelle** ».

Elle peut même être choisie pour accompagner un **congrès**, votre **Assemblée générale**, voire un **work-shop privé**, dans l'intimité d'un salon digital garantissant la confidentialité des échanges. Voir même la réalisation d'un **module de formation** en distanciel...



¹ Salon des Professionnels de l'Amiante – 29-30 septembre 2020

#03 - Carré d'As : choisissez votre « atout »

Pour participer à l'une ou l'autre des émissions de **mediAplus**, vous avez le choix. Quatre formules vous permettent d'adapter votre présence au budget consacré. Ce sont les « **atouts** » de votre « **projet** ».

Les formules de bases sous-entendent que les moments de captation sont réalisés en distanciel, avec vos propres moyens de captation et une connexion d'une qualité suffisante, via une box internet ou une liaison téléphonique.

Toutefois, notre équipe pourra envisager le déplacement de techniciens pour assurer des conditions de captation professionnelle, voire même la préparation et l'animation des moments forts de votre événements.

Ainsi votre projet de communication fera dans tous les cas l'objet d'un « **devis sur mesure** » afin de satisfaire au mieux vos attentes.



Atout trèfle : la **Réclame** !

Vous disposez d'un support vidéo de qualité professionnelle d'une durée comprise entre 20 et 59 secondes.

Votre réclame est diffusée à l'antenne en l'état, dans les plages réservées dans les émissions **hebdo_des_Actus**, **matutinAle** voire lors d'un **plAteau** qui vous concernerait en toute ou partie...

En cas de besoin notre équipe peut procéder à un remontage plus serré afin de respecter le format court de votre « réclame ».



Atout Carreau : le **Focus**

Vous souhaitez produire un document de type « **mise en avant** » d'une personne, d'une équipe, voire d'un chantier, d'une action. Vous disposez de moyens de captation de qualité et pouvez vous charger de « filmer » des séquences de type rush.

Nous assurons le montage pour produire une vidéo de 5 à 15mn.

C'est la formule adaptée à la production d'un doc à publier sur les réseaux sociaux en mode brut, ou à prévoir lors d'un **magAzone**



Atout Cœur : l'**Interview**

Vous souhaitez participer à une émission sous la forme d'une interview, en direct ou enregistrée pour **diffusion différée**.

Vous disposez d'un matériel de prise de vue et d'une connexion internet de qualité suffisante pour que notre équipe enregistre à distance les images et le son que vous émettrez, en fonction de la durée attendue.

La réalisation est effectuée selon un story-board qui précisera le contenu des questions et les documents à citer.



Atout Pique : le **Multiplex**

Vous souhaitez organiser à une émission de type **plAteau** ou **matutinAle**, à l'occasion d'une manifestation singulière, privée ou accessible au publique.

Vous disposez de plusieurs « intervenants » en interne ou en « diaspora », voire des invités, capables de contribuer comme techniciens ou conférenciers, réunis dans un espace unique, ou dans plusieurs lieux bien « connectés ». Nous nous chargeons de la réalisation en direct ou en studio.

C'est la formule idéale pour votre « Journée Portes Ouvertes Virtuelle. »

#04 - Votre projet : garder la mAin !

Vous avez une envie, un besoin de communiquer publiquement et souhaitez participer à l'une ou l'autre des émissions de mediAplus ?

Vous êtes membre adhérent de RésoA+, à jour de vos cotisations ?

Quelque soit votre budget ou l'ampleur de votre souhait, notre offre de service comprend **3 phases consécutives** vous assurant, pas à pas, la maîtrise de votre projet. Vous gardez la main, des prémisses à l'archivage.

1. **Le test de faisabilité** : captation, connexion, illustration

Notre équipe technique vérifie d'une part les moyens de captation et de connexion dont vous disposez en vous conseillant sur les améliorations indispensables, et d'autre part la qualité des illustrations que vous souhaitez utiliser lors de l'émission (logos, visuels, vidéos...)

Ainsi, même pour une simple « réclame », le test de qualité est devisé afin d'assurer à chacune des parties, une parfaite réalisation.

2. **La réalisation du produit** : conception, préparation, émission

Après validation des conditions techniques, le réalisateur vous propose un synopsis de votre passage à l'antenne, en fonction de votre projet au sein de l'émission choisie. C'est lors de cette phase que nous convenons ensemble du nombre et de la durée de vos « **atouts** », en fonction du style d'émission choisie.

Une fois les éléments validés, une check-list vous est envoyée afin de vous préparer et de mobiliser vos invité.e.s, vos collaboratrices et collaborateurs.

Lors du compte à rebours, une étape importante sera partagée, à savoir la diffusion de l'annonce de l'émission dans chacun de nos réseaux, notamment sur LINKEDIN, FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE et par courriels, via nos fichiers de contacts respectifs.

Enfin, l'émission est réalisée, enregistrée. La capsule est scellée !

3. **La post production** : validation, rediffusion, communication

Toutes les émissions sont destinées à être rediffusées sur notre chaîne youtube, pour une durée de 12 mois minimum. Des play-listes facilitent le référencement de chaque émission dans sa catégorie. Le site internet de mediAplus permet également de retrouver les pitch de chaque émission, y compris les liens vers les articles ou les pages relatives aux informations fournies.

Sauf aléas lors de l'émission, la « capsule » de l'émission est rediffusée automatiquement sur notre chaîne youtube dans les 2 minutes suivant la fin de la primo diffusion.

En cas d'aléas lors de la diffusion, ou sur votre décision expresse formulée préalablement, pour les émissions de type **plAteau** ou **matutinAle**, la capsule est bloquée et stockée sur notre chaîne **Viméo**, dans un espace privé.

La post production permet également de réaliser une seconde phase de communication en adressant un message de remerciement à vos invités, aux internautes participants, à celles et ceux qui ont signalé leur empêchement au moment de la diffusion.

Pour les formules plateau, matutinale voire magAzone, les commanditaires pourront disposer de la transmission des coordonnées courriels et des messages envoyés par les internautes inscrits le cas échéant sur notre plateforme de réservation HelloA+



Mode privatisé ?

Oui c'est possible de concevoir, sauf pour la formule « hebdo des Actus », **une privatisation des émissions**. La diffusion sera alors accessible à vos seuls invités, via un lien dédié que vous leur ferez parvenir. L'équipe technique est entièrement mise à votre disposition, avant, pendant et après l'évènement.

A quand votre première « JPO » en phygital ?

#05 - Nos moyens **A**ppropriés!

Pour vous accompagner et satisfaire vos projets, nos équipes disposent de moyens adaptés à toutes les bourses à tous les moyens techniques internes à votre entreprise, votre association, votre service, voire à votre cabinet libéral.

Trois types de moyens sont mobilisés par le GIE et ses partenaires, pour chaque émission : humains, créatifs et techniques.

- **Moyens humains**

Chaque émission mobilise plusieurs intervenants.

- **La réalisation** est assurée par l'agence **LEYO PRODUCTIONS**, dirigée par Quentin BAILLET. Ex rédacteur en chef de l'émission « The Voice Belgique », il maîtrise les codes et les moyens techniques du « tournage plateau » qu'il a adapté à la scène digitale après une dizaine d'années de réalisation des plateaux TV du Village Amiante et autres agora de RésoA+, lors des RVDI, des assemblées générales...
- **La présentation** des émissions est assurée par l'un ou l'autre des membres du cluster **mediaplus** toutes et tous membres du GIE Village Amiante : Mélanie LORIDAN, Yasminka MARCOUR-URSA, Jean Michel CHIAPELLO, Pascal GOUBET, Erwan DUEDAL ou Luc BAILLET²
- Enfin, le GIE s'est entouré de plusieurs « **chroniqueuses** » et « **chroniqueurs** » spécialisés.e.s dans des domaines spécifiques, qui chacun dans leur domaine, assurent la production de séquences ou d'articles. Elles et ils peuvent être appelé.e.s à contribuer à votre émission, sous forme de pige.

- **Moyens Créatifs**

Les visuels, les décors, les logos et autres incursions graphiques sont réalisés par **Jackline**, jeune artiste férue d'illustration. Elle aime jongler entre couleurs et graphismes tant par le dessin traditionnel et digital, que par des pop-up numériques aux formats png-gif-mp3-etc...

- Pour chaque émission, les génériques, interludes, vignettes sont créés dans les couleurs de la palette mediAplus
- Pour les sujets « particuliers » invitant des partenaires, l'environnement est créé sur mesure, en respect des chartes graphiques des partenaires

- **Moyens Techniques**

Le GIE dispose de plusieurs moyens techniques adaptés au développement d'un média multifacettes.

- **Moyens de réalisation** des émissions : Leyo Productions utilise le logiciel « **STREAMYARD** », formaté pour la réalisation de produits de type « web-télévision » en permettant la mise en scène des contributeurs invités dans un salon visuel, l'incursion de produits enregistrés, d'écrans partagés par les intervenants. Pour la réalisation des webinaires ou assemblées générales, c'est « **ZOOM** » qui est requis. Avec ce service de conférence à distance le réalisateur combine la vidéoconférence, les réunions en ligne, le chat et la collaboration mobile à l'aide d'applications propriétaires.
- **Moyens de diffusion** des émissions, des articles, des échanges : le GIE a créé un site internet dédié - www.mediAplus.site - et ouvert une web-chaine sur **youtube.com**, accessible en podcast
- **Moyens de communication** via les réseaux sociaux comme **LINKEDIN**, **FACEBOOK** ou **TWITTER**, mais aussi une **Lettre d'Infos** envoyée par courriel initialement aux adhérents de RésoA+, aux partenaires communiquant qui partagent ensuite à leurs contacts, les invitant à s'inscrire à leur tour à la Lettre d'Information.

² Liste à jour au 1^{er} novembre 2020

#06 - Nos tArifs ?

A priori, chaque projet fait l'objet d'un **devis** proposant un cout prévisionnel détaillant les éléments de chacune des phases d'une opération. Ainsi, à l'issue de la phase « test de faisabilité », le devis sera ajusté en fonction du résultat de l'évaluation des moyens techniques. En cas de besoin, des prestations complémentaires pourront être ajoutées, comme une assistance technique à la fiabilisation des connexions, ou à la captation de saynètes enregistrées.

REF	OBJET DE L'ÉLÉMENT DEVISÉ	UNITÉ	PRIX HT*
A#	PHASE A – TEST DE FAISABILITÉ : CAPTATION - CONNEXION - ILLUSTRATION		
A#00	TEST DE FAISABILITÉ (une vacation max 50mn)	Forfait	100,00€
A#01	Avis particulier sur des médias existants (vidéos, sons...)	U	20,00€
A#02	Avis sur charte graphique complexe	Ens	50,00€
A#03	Avis sur système de connexion complexe	Ens	50,00€
B#	PHASE B – REALISATION DU PRODUIT : CONCEPTION, PREPARATION, EMISSION		
B#00	RÉDACTION DU SYNOPSIS (sauf pour « réclame » à diffuser fac-simile)	Forfait	75,00€
B#01	Vacation supplémentaire pour synopsis complexe (U = 30mn)	U	50,00€
B#02	Réclame : Reformatage compris montage et restitution (mini 20")	Seconde montée	5,00€
B#03	Focus : Montage d'extraits fournis pour production (mini 5 mn)	Minute montée	25,00€
B#04	Interview : Conception du story-board après étude documentaire	Forfait	100,00
B#05	Interview : Captation son et vidéo – base 5mn montées	Minute montée	35,00€
B#06	Multiplex : conception des séquences, commande des cartons...	Vacation	50,00€
B#07	Studio graphique : réalisation des cartons, génériques...	U	20,00€
B#08	Emission : passage à l'antenne, toute émission hors réclame	Minute diffusée	4,00€
B#09	Emission : passage forfaitaire d'une réclame (hors frais de formatage)	Forfait passage	100,00€
B#10	Animation : Présence d'un animateur mediAplus à l'antenne	Minute diffusée	2,00€
C#	PHASE C – POST PRODUCTION : VALIDATION, REDIFFUSION, COMMUNICATION		
C#00	REDIFFUSION EN DIFFÉRÉ (25 secondes) YOUTUBE / FACE BOOK	U	25,00€
C#01	Stockage intermédiaire sur chaine VIMEO	U	50,00€
C#02	Fourniture messages & coordonnées auditeurs inscrits si réservation	Ens	25,00€
C#03	Publication d'un article dédié sur mediAplus.site, compris visuel	Ens	50,00€
C#04	Privatisation d'une émission, sauf hebdo des actus	Ens	A deviser

* Tarifs en vigueur au 1^{er} novembre 2020. Seul les valeurs du devis dressé pour l'opération concernée sont contractuels.

Exemple de devis pour une participation à une émission de type « **magAzone 90** »

Ref	Description de la prestation, facturée à chacun des intervenants*	Q	PU	PRIX
BASE	Test de faisabilité (forfait de base - A#00) + synopsis (45 mn B#00) + participation du partenaire au débat contradictoire (30mn – B#08)	1	500	500,00€
B#03	Focus : montage d'une séquence de présentation produit, solution,...	5	25	125,00€
B#05	Interview « 10 » : réponses aux 5 questions posées par l'animateur	10	35	350,00€
TOTAL PRESTATION FACTURÉE AU PARTENAIRE		HT		975,00€

* Par convention, la prestation ne comprend pas de droits d'auteur, puisqu'il ne s'agit que de diffuser des documents existants